

СПОРАЗУМЕНИЕ № 1

Днес, 24.04. 2014 г.,

ЦЕНТРАЛНАТА ИЗБИРАТЕЛНА КОМИСИЯ (ЦИК) със седалище гр. София, пл. „Княз Александър I“ № 1, с председател Ивилина Алексиева

и

СЪВЕТЪТ ЗА ЕЛЕКТРОННИ МЕДИИ (СЕМ), със седалище гр. София, бул. „Шипченски проход“ № 69, с председател Георги Лозанов, като:

- ще ръководят от европейските принципи и препоръки за отразяване на информационни кампании в медиите;
- подчертават важността за отговорно, обективно, точно и честно медийно поведение, зачитане на добрите нрави и човешкото достойнство на кандидатите;
- отчитат необходимостта от създаването на най-благоприятна медийна среда за изборите за членове на Европейски парламент от Република България на 25 май 2014 г. и за предхождащата ги кампания;
- имат предвид конституционното право на всеки гражданин да търси, получава и разпространява информация;

сключват настоящото Споразумение на основание чл. 57, ал. 1, т. 24 от Изборния кодекс (ИК) във връзка с чл. 32, ал. 1, т. 22 от Закона за радиото и телевизията (ЗРТ).

Чл. 1.

(1) Споразумението определя принципите и параметрите на специализирания мониторинг, който СЕМ ще осъществи върху дейността на доставчиците на медийни услуги (ДМУ) по време на предизборната кампания за изборите на членове на Европейски парламент от Република България.

(2) Споразумението се основава на нормите на ЗРТ, Правилата за провеждане на предизборната кампания - глава 12 от ИК, препоръките на Организацията за сигурност и сътрудничество в Европа (ОССЕ) за наблюдение на поведението на електронните медии в условията на избори, както и на практики на СЕМ, приложени при провеждане на наблюдение върху други предизборни кампании.

Чл. 2.

(1) Наблюдението има за цел да установи съответствието на предизборното поведение на ДМУ с медийното и с изборното законодателство при провеждането на кампанията. То ще обхваща и спазването на основни професионални стандарти и принципи, изискванията за обективност, равнопоставеност и баланс в програмите при представянето на политическите претенденти и при отчитане на многообразието на мненията.

(2) Наблюдението ще отчете количествени и качествени показатели в програмите на ДМУ и спазването на разпоредби на ИК във връзка с предизборната агитация и ще направи анализ на данните.

(3) Изборът на програмите, включени в наблюдението, е на база степента на влиянието им върху общественото мнение. Взети са предвид териториалното разпространение, специализацията и профилът на програмите. Отчетен е фактът, че при избори за евродепутати е логично предизборните послания да бъде ситуирани предимно в програми с национално

териториално покритие и общ (политематичен) профил. Наблюдението включва и програми, които съгласно рейтингови агенции, имат по-голям интерес от аудиторията, като не са изключени и програми с местен обхват.

(4) Наблюдението ще обхване петнадесет (15) програми, създавани от обществени доставчици на медийни услуги: четиринадесет (14) програми с национален и регионален обхват, създавани и разпространявани от националните обществени доставчици на медийни услуги Българската национална телевизия (БНТ) и Българското национално радио (БНР) и една програма, създавана от обществен доставчик на аудиовизуални услуги - Телевизия Алфа на Политическа партия Атака.

- | | |
|---------------------------|-----------------------------|
| 1. БНТ 1. | 9. БНР Радио Варна. |
| 2. БНТ 2. | 10. БНР Радио Видин. |
| 3. БНТ Свят. | 11. БНР Радио Пловдив. |
| 4. БНТ HD. | 12. БНР Радио София. |
| 5. Хоризонт. | 13. БНР Радио Стара Загора. |
| 6. Христо Ботев. | 14. БНР Радио Шумен. |
| 7. БНР Радио Благоевград. | 15. Телевизия Алфа |
| 8. БНР Радио Бургас. | |

(5) Наблюдението ще обхване още двадесет и осем (28) програми на търговски доставчици на медийни услуги. От тях шестнадесет (16) са телевизионни и дванадесет (12) радиопрограми.

а) Телевизионни програми:

- | | |
|---------------------|----------------------------------|
| 1. БТВ. | 10. ТВ Видин. |
| 2. Нова телевизия. | 11. БТВ екшън |
| 3. ТВ7. | 12. Скат +. |
| 4. Нюз 7. | 13. Телевизия Окр. |
| 5. България Qn Еър. | 14. Евроком. |
| 6. SKAT. | 15. Евроком Царевец. |
| 7. Канал 3. | 16. Пловдивска телевизия Тракия. |
| 8. ТВ Европа. | |
| 9. ТВ+. | |

б) Радиопрограми:

- | | |
|---|----------------------------|
| 1. Дарик Радио България,
регионалните прозорци за Бургас
и Пловдив. | 6. Радио Фокус В. Търново. |
| 2. Радио Фокус София. | 7. Радио K2. |
| 3. Радио Фокус Благоевград. | 8. Радио Фокус Пловдив. |
| 4. Радио Фокус Видин. | 9. БГ Радио. |
| 5. Радио Фокус Бургас. | 10. Енджой. |
| | 11. Радио Веселина, София. |
| | 12. Радио 1. |

Чл. 3.

(1) Споразумението регламентира часовото наблюдение върху всяка програма за всеки ден от предизборния период. Началната дата на мониторинга е 25. 04. 2014 г. и продължава до 25. 05. 2014 г. включително.

(2) Времевият дневен период на наблюдение е съобразен с програмните схеми на медиите при спазване препоръките на ОССЕ за наблюдение в часовите пояси - за телевизионните програми: 18.00 - 24.00 ч., за радиопрограмите: 07.00 - 12.00 ч. СЕМ ще приложи наблюдението върху програмни територии за всеки ден от предизборната кампания: за телевизионните програми от 06.30 до 09.30 ч. и от 16.00 до 22.30 ч., за радиопрограмите от 07.00 до 11.00 ч. и от 17.00 до 19.00 ч. За програмите на БНТ и БНР ще се отчитат времевите територии, посочени в Споразуменията, сключени на основание чл. 189, ал. 4 от ИК.

(3) Зададеното дневно време за наблюдение не е ограничено. По необходимост може да се променя при констатиране на актуализиране на съответна програмна схема на медията и евентуално включване на агитационни материали и в друго програмно време.

Чл. 4.

(1) Параметрите на наблюдението са в съответствие с нормите от ЗРТ и от ИК, и с препоръките на ОССЕ.

(2) Наблюдението ще отчита дела на платените и безплатните форми на агитация, присъствието на кандидати в медия и отношението на медията към тях. За анализ на данните ще се прилага методика, възприета от СЕМ, отчитаща: влиянието на медията, програмирането на предизборните форми и материали и въздействието на журналистическите жанрове.

(3) Наблюдението ще отчита и възможностите, предоставени от медиите, за възприемане на предизборните агитационни послания и достъп до съответната програмата от лица със слухови и зрителни увреждания: използването на специализирани субтитри, език на знаците, аудиоописание, аудиосубтитри и др.

(4) Параметрите на наблюдението са еднотипни за търговски и обществени медии. За обществените национални доставчици - БНТ и БНР, са предвидени и допълнителни параметри, свързани с отчитане на плурализма и специфичните им задължения.

(5) След публикуване на хронограма на сайта на ЦИК, от 14.04.2014 г. СЕМ започва проверка по спазване на условията на чл. 198, ал. 4 от ИК за програмите, включени в наблюдението. Констатациите ще бъдат отчетени в наблюдението.

Чл. 5.

По отношение националните обществени доставчици БНТ и БНР наблюдението ще проследи изпълнението на чл. 189 от ИК и спазването на императивното задължение от ЗРТ за отразяване на различните идеи и убеждения в обществото чрез плурализъм на гледните точки във всяко от новинарските и актуално-публицистичните предавания с политическа и икономическа тематика.

Чл. 6.

СЕМ ще представи междинен доклад за резултатите от наблюдението през третата седмица от предизборната кампания, а крайните резултати до две седмици след приключване на изборите. Те ще бъдат представени и публично.

За ЦИК:

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

Ивилина Алексиева

За СЕМ:

ПРЕДСЕДАТЕЛ:

Георги Лозанов